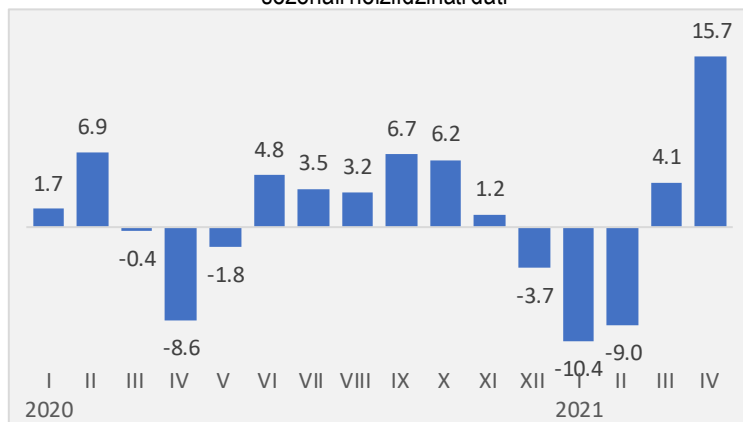


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2021.gada aprīlī

Aprīlī mazumtirdzniecības apgrozījums strauji pieaug

Aprīlī mazumtirdzniecības apgrozījums turpināja pieaugt un bija par 15,7% lielāks nekā iepriekšējā gada aprīlī (neizlīdzināti dati salīdzināmās cenās). Tas bija straujākais pieaugums pēdējo gadu laikā un skaidrojams galvenokārt ar zemo bāzes efekta ietekmi pagājušā gada martā un aprīlī, kad lielākā daļa preču tirdzniecība tika gandrīz pilnībā apturēta. Pieaugumu ietekmēja arī tirdzniecības ierobežojumu mīkstināšana, kā rezultātā mazumtirdzniecības apgrozījums pēc sezonāli izlīdzinātiem datiem aprīlī, salīdzinājumā ar martu, pieauga par 3,9%.

Mazumtirdzniecības uzņēmumu apgrozījums,
Izmaiņas % pret iepriekšējā gada atbilstošo mēnesi, salīdzināmās cenās,
sezonāli neizlīdzināti dati



Nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā pieauga par vairāk kā ¼, nodrošinot lielāko daļu devuma kopējā tirdzniecībā. Situāciju nepārtikas preču tirdzniecībā pozitīvi ietekmēja ārkārtējās situācijas atcelšana, kas noteica, ka no 7. aprīļa klātienes tirdzniecību vairs neierobežos preču saraksti, mazākos tirdzniecības centros varēs strādāt visas tirdzniecības vietas, būs atļauta ielu tirdzniecība un neatkarīgi no preču sortimenta un tirdzniecības platības durvis pircējiem varēs vērt visi veikali, kuriem ir atsevišķa ieeja un kuri neatrodas lielā tirdzniecības centrā. Tas noteica apgrozījuma pieaugumu bija visās preču kategorijās. Aprīlī visstraujāk pieauga (par gandrīz 60%) informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos un pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecība (par 58%). Beidzot atsāka pieaugt arī apģērbi, apavu un ādas izstrādājumu mazumtirdzniecībā, kas aprīlī bija gandrīz uz pusi augstāka nekā pirms gada.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām, visstraujākās pozitīvās izmaiņas bija mazumtirdzniecībā lietotu preču veikalos, kas pēc 7.aprīļa varēja atsākt savu darbību. Pēc iepriekšējo mēnešu sarukuma, ievērojami pieauga arī iepirkšanās stendos un tirgos (par 45%). Pieauga arī mazumtirdzniecība ārpus veikalos, stendiem un tirgiem (par 12%) un pārējā mazumtirdzniecība ārpus veikalos, stendiem un tirgiem (par 71%). Līdz ar klātienes tirdzniecības atsākšanu plašākā apjomā, ievērojami saruka attālinātā iepirkšanās. Aprīlī tirdzniecība pa pastu vai Internetā pieauga tikai par 7% (martā par 47%).

Arī pārtikas preču mazumtirdzniecības aprīlī uzrādīja straujāko kāpumu šogad un bija par 7,1% augstāka nekā 2020.gada aprīlī.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās aprīlī bija par 10% augstāks nekā 2020. gada aprīlī.

Paredzams, ka turpmākajos mēnešos situācija mazumtirdzniecībā turpinās uzlaboties. Veiksmīgi ierobežojot Covid-19 turpmāko izplatību, būtu iespējams vēl vairāk mazināt esošos ierobežojumus, kas savukārt pozitīvi ietekmētu turpmāko mazumtirdzniecības attīstību. Jau esošie tirdzniecības noteikumu

atvieglojumi norāda uz to, ka iedzīvotāji steidz realizēt savus iepriekš atliktos pirkumus un daudzi labprātāk iepērkas klātienē nevis Interneta veikalos.