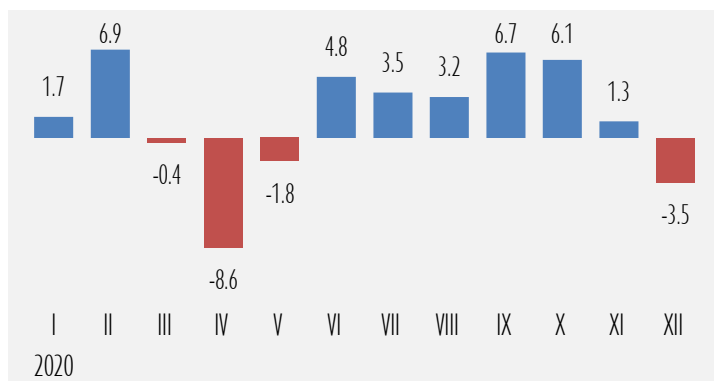


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2021.gada decembrī

Decembrī mazumtirdzniecības apgrozījumu samazināja nepārtikas preču tirdzniecības kritums

Lai gan mazumtirdzniecības nozarei Covid-19 pandēmijas pirmā viļņa laikā veicās labāk nekā daudzām citām nozarēm, gada beigās situācija pasliktinājās. To lielā mērā ietekmēja valstī izsludinātā ārkārtas situācija, kas ir spēkā no 2020.gada 9.novembra. Situācijai neuzlabojoties, ar 2020.gada 21.decembri tika noteikti papildus ierobežojumi – ja līdz šim nepārtikas preču tirdzniecības aizliegumi attiecās tikai uz brīvdienām un svētku dienām, tad līdz š.g.7.februārim tie ir attiecināti uz visām dienām. Decembrī kopējais mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 3,5% zemāks nekā 2019.gada decembrī (neizlīdzināti dati salīdzināmās cenās).

MAZUMTIRDZNICĪBAS UZŅĒMUMU APGROZĪJUMS
izmaiņas procentos pret iepriekšējā gada atbilstošo mēnesi, salīdzināmās cenās, sezonāli neizlīdzināti dati



Visstraujāk decembrī saruka **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums – par 11,7%. Saruka gandrīz visu nepārtikas preču tirdzniecības apgrozījums. Visstraujākais sarukums bija apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu mazumtirdzniecībā (par 43%). Saruka arī grāmatu, avīžu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu mazumtirdzniecība (par 27%) un pulksteņu, juvelierizstrādājumu mazumtirdzniecība (par 23%). Līdz ar visu publisko pasākumu atcelšanu un aizliegšanu un kultūrvietu un izstāžu vietu darbību pārtraukšanu, sarukums turpinājās arī kultūras preču un atpūtai paredzēto preču kategorijā (par 23%). Saruka arī sporta preču un spēļu tirdzniecība. Decembrī mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga tikai mājsaimniecības elektropreču tirdzniecība. Iedzīvotāji biežāk apmeklēja aptiekas un iegādājās zāles.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām, mazumtirdzniecības apgrozījuma kritums bija vērojams gandrīz visās kategorijās, no kurām gandrīz uz pusi saruka mazumtirdzniecība lietotu preču veikalos. Lai gan tirdzniecība interneta veikalos nav aizliegta, tomēr iedzīvotāju paradumi iepirkties internetā tik strauji nemainās un decembrī mazumtirdzniecība pa pastu vai interneta veikalos nedaudz saruka, salīdzinot ar 2019.gada decembri.

Pārtikas preču mazumtirdzniecība 2020. gada decembrī pieauga bija par 3,2%, salīdzinājumā ar 2019.gada decembri.

Degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma pieaugums aizvien ir pozitīvs un decembrī apgrozījums bija par 8,2% augstāks nekā pirms gada. To daļēji var skaidrot ar ierobežojumiem ceļojumiem uz ārzemēm. Attiecīgi lielākā daļa iedzīvotāju savus atvaļinājumus pavadīja Latvijā.

Neskatoties uz pandēmijas ietekmi, kopumā 2020.gadā mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 1,5% augstāks nekā 2019.gadā. Arī pārtikas mazumtirdzniecība (par 3,6%) un degvielas mazumtirdzniecība (par 6,5%) pārsniedza 2019.gada rādītājus. Neliels kritums bija vērojams nepārtikas preču tirdzniecības kategorijā (par 1,8%).

Turpmāko situāciju nozarē ietekmēs tas, cik veiksmīgi izdosies ierobežot Covid-19 vīrusa izplatību un attiecīgi, cik ilgi vēl būs spēkā tirdzniecības ierobežojumi, kas īpaši smagi skar nepārtikas preču tirdzniecību. Noteiktie ierobežojumi ietekmē gan iedzīvotāju iepirkšanās tendences, gan mazumtirdzniecības veikalu darbību. Uzņēmējiem savukārt svarīgs ir valsts sniegtais atbalsts un pašu spēja pielāgoties jaunajiem un

mainīgajiem apstākļiem, ieviešot dažādas jaunas tirdzniecības formas, nodrošinot ātrākas preču piegādes, pārskatot esošos mārketinga kanālus un veidojot jaunas e-komercijas platformas.