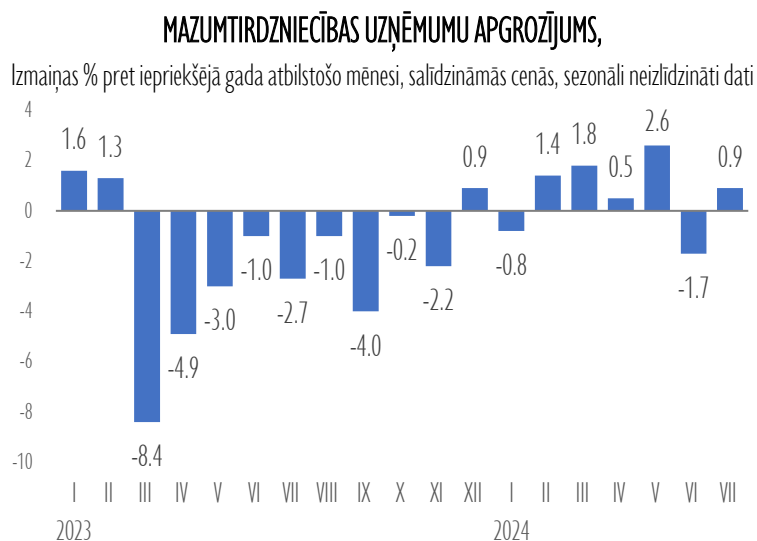


Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2024. gada jūlijā

## 2024. gada jūlijā mazumtirdzniecības apgrozījums mēreni pieauga

Pēc krituma 2024. gada jūnijā jūlijā mazumtirdzniecības apgrozījumam atkal bija vērojams mērens kāpums. Neskatoties uz iedzīvotāju pirktspējas pieaugumu, patērētāju noskaņojums veikt lielākus pirkumus joprojām ir piesardzīgs. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās pieauga par 0,9 % (pēc nekorģētiem datiem). Mazumtirdzniecības apjoma kāpums ir vērojams arī mēneša griezumā. Jūlijā, salīdzinot ar jūniju, tas pieauga par 0,6 % (pēc sezonāli koriģētiem datiem), straujāk pieaugot pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījumam.



Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga nepārtikas precēm un degvielai, savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums pārtikas precēm samazinājās.

Jūlijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada jūliju, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 2,2 %. Tas pieauga visās galvenajās nepārtikas preču grupās, izņemot sporta preču un spēļu mazumtirdzniecību, kur apgrozījums samazinājās par 2,5 %, metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (samazinājums par 2,4 %) un apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (samazinājums par 1 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums jūlijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, visstraujāk pieauga informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 16,4 %). Mērenāks kāpums bija pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 11,1 %), ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 10,1 %), farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 7,6 %), mājsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 4,1 %), tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 2 %) un kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 1,7 %). Savukārt grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā apgrozījums saglabājās nemainīgs.

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām apgrozījuma kritums jūlijā, salīdzinot ar iepriekšējā gada attiecīgo periodu, turpinājās mazumtirdzniecībā standos un tirgos (par 4,8 %), un turpināja strauji samazināties arī pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem – par 11,9 %. Savukārt mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā pēc krituma iepriekšējā mēnesī jūlijā bija vērojams apgrozījuma kāpums (par 4,7 %).

**Pārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā jūlijā samazinājās par 1,9 %. Lai gan pārtikas produktu cenu straujais kāpums ir mitējies, cenu līmenis pārtikai joprojām saglabājas augsts, kas turpina ietekmēt arī pārtikas preču apgrozījumu.

**Degvielas** mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās turpina pieaugt. Jūlijā tas pieauga par 3,2 %, salīdzinot ar 2023. gada jūliju, neskatoties uz augstākām degvielas cenām, salīdzinot ar iepriekšējā gada jūliju, kas liecina par iedzīvotāju pirktspējas pieaugumu.

Kopumā š.g. septiņos mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 0,7 % augstāks nekā 2023. gada janvārī-jūlijā, ko lielā mērā noteica degvielas mazumtirdzniecības apgrozījuma kāpums par 3,5 %. Pārtikas preču mazumtirdzniecība samazinājās par 1,2 %, bet nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga – par 1 %.

Turpmāk sagaidāms, ka pircēju aktivitāte pakāpeniski pieaugs. Reālo ienākumu kāpums un cenu stabilizēšanās atvieglos mājsaimniecību finansiālo situāciju un veicinās pirktspējas pieaugumu.