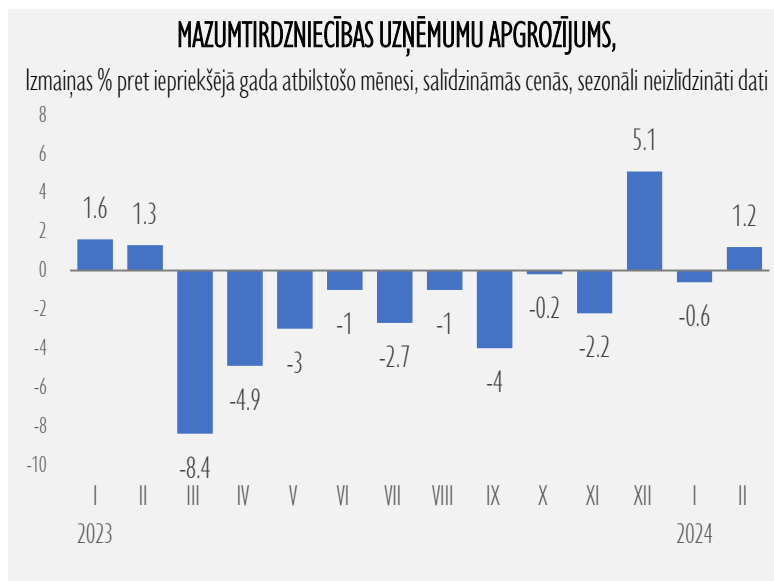


## Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2024. gada februārī

### 2024. gada februārī mazumtirdzniecībā pieaugums

Pieaugot iedzīvotāju pirktspējai un lēnām uzlabojoties patērētāju noskaņojumam, februārī mazumtirdzniecības apgrozījumam vērojams kāpums. Gada laikā mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums salīdzināmajās cenās pieauga par 1,2 % (pēc neizlīdzinātiem datiem). Mazumtirdzniecības apjoma kāpums ir vērojams arī mēneša griezumā. Februārī, salīdzinot ar janvāri, mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 0,6 % (sezonāli koriģēti dati).

Gada laikā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga nepārtikas precēm un degvielai, savukārt neliels kritums bija pārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījumam.



Februārī, salīdzinot ar iepriekšējā gada februāri, **nepārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga par 1,9 %. Straujākais apgrozījuma kāpums bija ziedu, augu, sēkļu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 23,6 %), apģērbu, apavu un ādas izstrādājumu tirdzniecībā (par 15,8 %), kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecībā (par 9,4 %) un mājāsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecībā specializētajos veikalos (par 9,1 %). Mērenāks kāpums bija vērojams farmaceitisko medicīnisko piederumu tirdzniecībā (par 7,2 %) un sporta preču un spēļu mazumtirdzniecībā (par 2 %). Savukārt mazumtirdzniecības apgrozījums februārī gada laikā strauji samazinājās grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecībā (par 11,4 %) un tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājāsaimniecības piederumu tirdzniecībā (par 10,9 %). Mērenāks kritums bija pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 5,1 %), metālizstrādājumu, instrumentu, būvmateriālu un santehnikas mazumtirdzniecībā (par 4,5 %) un informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecībā (par 2,5 %).

Sadalījumā pa tirdzniecības vietām straujš apgrozījuma kritums gada laikā bija vērojams mazumtirdzniecībā stendos un tirgos (par 5,3 %), pārējā mazumtirdzniecībā ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem tas saruka ļoti mēreni – par 0,3 %, bet strauji pieauga mazumtirdzniecībā pa pastu vai internetā (par 5,2 %).

**Pārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā pēc strauja krituma janvārī februārī samazinājās ļoti mēreni – par 0,3 %. Lai gan pārtikas produktu cenu straujais kāpums ir mitējies, cenu līmenis pārtikai joprojām saglabājas augsts, kas turpina ietekmēt pārtikas preču apgrozījumu.

**Degvielas** mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās februārī pieauga par 2,4 %, salīdzinot ar 2023. gada februāri. To noteica zemākas cenas degvielai, salīdzinot ar iepriekšējā gada februāri.

Kopumā š.g. janvārī-februārī mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 0,3 % augstāks nekā 2023. gada janvārī-februārī.

Arī turpmāk sagaidāms, ka pircēju aktivitāte pakāpeniski pieaugs. Darba samaksas kāpums, kas šobrīd jau pārsniedz inflāciju, atvieglos mājāsaimniecību finansiālo situāciju un veicinās pirktspējas pieaugumu.