

## 2. pielikums: Latvijas Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģijas rīcības plāns “Darījumu un pasākumu tūrisma eksporta veicināšana”

1. Aktivitātes mērķis, sasaiste ar Latvijas Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģijas prioritātēm, sasaiste ar citiem plānošanas dokumentiem

Aktivitātes “Darījumu un pasākumu tūrisma eksporta attīstības veicināšanas pasākumi” mērķi ir:

- 1) palielināt darījumu un pasākumu tūristu skaitu Latvijā no ārvalstīm, tūrisma ieņēmumus un eksporta apjoma kāpumu, kā arī izkliegt tūrisma sezonālību;
- 2) paplašināt vietējo uzņēmēju, pētnieku un zinātnieku, un profesionāļu iespējas attīstīt starptautiskus sadarbības tīklus un apmainīties ar zinātību, nodrošināt tehnoloģiju un inovāciju pārnesi starp nozarēm un starp valstīm; iekļauties starptautiskās piegāžu ķēdēs;
- 3) veicināt Latvijas un tās lielāko pilsētu kompetences dažādās jomās, sekmēt Latvijas (t.sk. reģionu) kā darījumu un pasākumu tūrisma galamērķa atpazīstamību un konkurētspēju/pievilcību pasaulē.

Aktivitāte tieši izriet no Latvijas Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģijas prioritātēm “Produktu un galamērķu attīstība” un “Pieprasījuma veicināšana”, kā arī, ņemot vērā, ka aktivitātes rezultāti un efektivitāte tiks izvērtēti, aktivitāte saistāma arī ar prioritātes “Datu balstīta pārvaldība” aspektiem.

**Aktivitātes īstenošanas apjoms tieši atkarīgs no pieejamā valsts budžeta finansējuma.**

Ja valsts budžeta finansējums rīcības plāna īstenošanai netiks piešķirts pilnā apmērā, par rīcības plāna finansējuma sadalījuma izmaiņām lēmums tiks pieņemts Latvijas Tūrisma konsultatīvās padomes ietvaros, izvērtējot būtiski nepieciešamākos pasākumus nozares izaugsmei un transformācijai, nodrošinot lielāko ekonomisko atdevi Latvijas tautsaimniecībā.

Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs 2021. - 2027. gadam **Latvijas tūrisma nozares eksportspējas stiprināšana noteikta kā centrālais tūrisma politikas fokuss**, uzsverot, ka konkurētspējas un kvalitātes celšanai ir nepieciešams radīt jaunus tūrisma produktus un pakalpojumus ar augstu pievienoto vērtību, kas piesaistītu ceļotājus un popularizētu Latviju kā pievilcīgu tūrisma galamērķi starptautiskajā mērogā.

Latvijas Nacionālajā attīstības plānā 2021. - 2027. gadam noteikts, ka **tūrisma attīstība Latvijā ir viena no tautsaimniecības un vides attīstības prioritātēm** un tiek paredzēts celt ārvalstu vairākdienu ceļotāju izdevumus Latvijā.

Ņemot vērā, ka darījumu tūrisms ir uzskatāms par vienu no ienesīgākajiem tūrisma veidiem, kas turklāt ļauj mazināt tūrisma sezonālītāti, uzskatāms, ka aktivitātes īstenošana sniegtu būtisku ieguldījumu Tūrisma un pasākumu nozares eksporta veicināšanas stratēģijā noteiktā eksporta mērķa sasniegšanā. Tāpat atbalsts eksportējošiem uzņēmumiem, radot augstākas pievienotās vērtības produktus un pakalpojumus, kā **prioritāte iekļauta arī Deklarācijā par Evikas Siliņas vadītā Ministru kabineta iecerēto darbību.**

#### **Rīcības plānā lietoti šādi termini:**

- **Darījumu tūrisms** (*angļu val.: MICE – meetings, incentives, conferences, events/exhibitions*) - tūrisma veids, kura mērķis ir dienesta darījumu kārtošana, komercdarbības jautājumu risināšana, piedalīšanās konferencēs, sanāsmēs un izstādēs, konferenču, kongresu, semināru, samitu, izstāžu organizēšana un uzņemšana, kā arī citu korporatīvo pasākumu rīkošana un koordinēšana, tai skaitā motivācijas, lojalitātes, apbalvojuma, komandas saliedēšanas, korporatīvie atpūtas un izklaides pasākumi klientiem;
- **Motivācijas ceļojumi** (*incentives* jeb motivācijas tūrisms) – tūrisma veids, kurā ceļojums ir uzņēmumu un iestāžu darbinieku vai klientu, vai sadarbības un/vai darījumu partneru motivācijas instruments (komandas saliedēšanas pasākumi, tīklošanās pasākumi, izglītojoši pasākumi, apbalvojumi par labu darbu vai sadarbību u.c.). Šādi uzņēmuma apmaksāti ceļojumi veicina darbinieku vai klientu lojalitāti, saliedē kolektīvu, veido uzņēmuma kultūru.

## **2. Aktivitātes ieviešanas nepieciešamības pamatojums**

**Tūrisma nozare nodrošina darbu ne vien klasiskajās ar tūrisma saistītajās jomās – izmitināšanas, sabiedriskās ēdināšanas, izklaides un mazumtirdzniecības, starptautiskajos un vietējos pasažieru pārvadājumos, muzejos un kultūrvietās, gidu pakalpojumu jomā u.tml., bet veicina eksporta ieņēmumu plūsmu valstī arī netieši, proti, nodrošinot ienākumus tūrisma nozarei piesaistītajām precēm un pakalpojumiem (piemēram, suvenīru tirdzniecība (tostarp, personalizētu Latvijas dizaina vai amatnieku preču tirdzniecība), dažādi izklaides, kultūras un radošie pasākumi un pakalpojumi (piemēram, komandas saliedēšanas pasākumi), apmācību, semināru un konferenču organizēšanas pakalpojumi, finanšu un apdrošināšanas pakalpojumi, medicīnas pakalpojumi, vides labiekārtošana u.c.).**

Uzsverams, ka attīstīta tūrisma nozare veicina starptautisku valsts atpazīstamību, veido pozitīvu valsts reputāciju, tādējādi palielinot arī ekonomiskās sadarbības, t.sk. investīciju piesaistes potenciālu.

**Darījumu tūrisma raksturīgākās iezīmes ir augsts izaugsmes un eksportspējas potenciāls un augsta pievienotā vērtība. Darījumu tūrisms, nodrošinot dažādu nozaru ekspertu no dažādām valstīm sadarbību, veicina tīklošanos un pieredzes apmaiņu, zināšanu un tehnoloģiju pārnesi starp nozarēm un starp valstīm, kas sekmē galamērķa inovāciju attīstību, ārvalstu investīciju piesaisti, iekļaušanos starptautiskās piegāžu ķēdēs u.c. Tāpat lielu starptautisku uzņēmumu organizēšana/uzņemšana veicina galamērķa starptautisko atpazīstamību un pievilcību.**

Tāpat arī lielu starptautisku kultūras un sporta pasākumu, kā arī starptautisku izstāžu organizēšana piesaista vietējos un ārvalstu apmeklētājus un sekmē vietējās ekonomikas ieņēmumus, rada darbavietas un palielina nodokļu ieņēmumus. Šie ieņēmumi iedalās trīs galvenajās kategorijās: tiešie (viesnīcas, restorāni, mazumtirdzniecība, transports), netiešie (preces un pakalpojumi), kā arī inducētie (darbinieku tēriņi). Turklāt starptautiskas izstādes piesaista arī ievērojamu skaitu ārvalstu uzņēmumu un organizāciju pārstāvju un veicina starptautisko ekonomisko sadarbību un Latvijas preču un pakalpojumu eksportu. Starptautiski atpazīstamu lielu pasākumu rīkošana apliecina Latvijas konkurētspēju kā drošam un pievilcīgam galamērķim gan nozaru profesionāļiem, gan mūsu valsts viesiem. Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra (turpmāk – LIAA) līdz 2023. gadam īsteno Starptautiskās konkurētspējas veicināšanas programmu (turpmāk – SKV programma), kuras mērķis ir veicināt nozaru starptautisko konkurētspēju, atbalstot uzņēmējdarbību un ieiešanu ārvalstu tirgos, nodrošinot Latvijas ārvalstu ekonomisko pārstāvniecību darbību un attīstot Latvijas kā tūrisma (t.sk. arī pasākumu un starptautisko izstāžu) galamērķa starptautisko konkurētspēju. Līdz 2022. gada 31.decembrim LIAA SKV programmā ir sniegusi atbalstu 1919 unikāliem gala labuma guvējiem, no kuriem 1633 ir saņēmuši grantu atbalstu un 898 saņēmuši nefinansiālo atbalstu.

Ierobežotais eksportspējīgo uzņēmumu skaits, kā arī lielais mikro un mazo uzņēmumu īpatsvars ekonomikā, tostarp - tūrisma nozarē, nestimulē virzību uz inovatīvu produktu un pakalpojumu radīšanu. Tādēļ, **lai turpinātu uz ilgtermiņu un uz zināšanām un inovācijām vērstas investīcijas, tūrisma nozares produktu ar augstu pievienoto vērtību attīstības sekmēšanai ir izšķiroša nozīme ilgspējīgas un iekļaujošas sabiedrības pārveidē uz sociālāku un konkurētspējīgāku ekonomiku.**

**Atbalsta instrumenti turpinās sniegt ieguldījumu Latvijas nacionālā attīstības plānā 2021.-2027.gadam un Nacionālās industriālās politikas pamatnostādnēs 2021.-2027.gadam, kā arī Stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanā, jo paredzētās aktivitātes vērstas, lai sekmētu jaunu produktu izstrādi un jaunu ārvalstu tirgu apgūšanu, sekmējot pieprasījumu un eksporta apjoma pieaugumu.**

### **3. Aktivitātes ieviešanas mehānisma apraksts**

Lai adresētu galvenos konkurētspējas izaicinājumus – zemas pievienotās vērtības produkti, zems inovatīvo uzņēmumu īpatsvars, sadrumstalots piedāvājums un sadarbības nepilnības – konkurētspējas priekšrocības būtu balstāmas uz jaunu sadarbības formu veidošanu, inovatīvu produktu

attīstību un komercializēšanu, produktu un Latvijas kā tūrisma galamērķa eksportspējas stiprināšanu un veicināšanu. Īpaši būtiski sekmēt Latvijas reģionālo konkurētspēju, nodrošinot piekļuvi ārvalstu tirgiem, tajā skaitā - nodrošinot konkurētspējīgu piedāvājumu starptautisko semināru, konferenču un kongresu, motivācijas ceļojumu, kā arī starptautisko lielo kultūras un sporta, un izstāžu organizēšanai Latvijā, tādējādi **veicinot augstas pievienotās vērtības tūrisma produktu eksportu un Latvijas starptautisko atpazīstamību**, kas ir būtisks faktors investīciju piesaistei un starptautiskās sadarbības veicināšanai.

**Darījumu un pasākumu tūrisma eksporta attīstības veicināšana tiek balstīta uz 4 veidu pasākumiem:**

- ārvalstu korporatīvo motivācijas (*incentive*) pasākumu organizēšanas Latvijā veicināšana,
- starptautisku semināru, konferenču un kongresu, izstāžu organizēšanas Latvijā veicināšana,
- starptautisko pasākumu organizēšanas Latvijā veicināšana;
- stratēģiski svarīgu un īpaši lielu projektu/pasākumu piesaistei uz Latviju.

**Aktivitāšu ieviešana balstāma uz grantu sistēmas principu.** Potenciālie grantu saņēmēji ir Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēji vai pasākumu organizatori, kuri sadarbojas ar ārvalstu uzņēmumiem, asociācijām vai citām organizācijām, kas ieinteresēti pasākumus organizēt Latvijā. Latvijas tūrisma pakalpojumu sniedzēji vai pasākumu organizatori tiks motivēti pilnveidot savu pakalpojumu piedāvājumu un kvalitāti, veidot un popularizēt jaunus produktus, kā arī savus produktus piedāvāt jauniem tirgiem/klientiem.

**Pēc projektu realizācijas** tūrisma pakalpojumu sniedzējiem vai pasākumu organizatoriem tiks piedāvāta iespēja saņemt grantu, iesniedzot darījumu apliecinājošu dokumentāciju LIAA Ministru kabineta noteikumos par programmas īstenošanu noteiktajā kārtībā.

**Atbalstu sniegšanai tiks izstrādāta atbalsta programma Ministru kabineta noteikumu formā, kas nosaka:**

- grants uzņēmumam par katru piesaistīto vairākdienu projektu (seminārs, konference, kongress, izstāde, sporta un kultūras pasākums);
- ārvalstu dalībnieku/apmeklētāju skaits motivācijas projektiem, semināriem, konferencēm un kongresiem ne mazāk kā 100;
- ārvalstu dalībnieku/apmeklētāju skaits starptautiskiem kultūras un sporta pasākumiem, un starptautiskām izstādēm ne mazāk kā 1000;
- pasākuma ilgums ne mazāk kā 1.5 dienas pēc kārtas.

Atbalsta apjomu nosaka, balstoties uz sadarbībā ar nozari izstrādātu algoritmu par maksimālā atbalsta un maksimālās intensitātes aprēķinu, kas balstīts uz sekojošiem kritērijiem:

- **ārvalstu viesu skaits** (dalībnieki, apmeklētāji);
- papildus **koeficients par mēnesi/sezonu** (paaugstināta atbalsta intensitāte vai maksimālā summa nesezonā);

- izsekojams un pamatojams **projekta budžets par katru ārvalstu viesi**;
- **stratēģiskais potenciāls** Nacionālās Industriālās politikas pamatnostādņēs 2021.-2027.gadam uzstādīto mērķu sasniegšanai.

Saskaņā ar vērtēšanas kritērijiem un metodiku lielāku atbalstu saņems projekti ar lielāku ārvalstu viesu (dalībnieku, apmeklētāju) skaitu un kas notiek ārpus tūrisma sezonas. Papildus lielāku atbalstu vai augstāku atbalsta intensitāti būs iespējams nodrošināt projektiem ar augstu pasākumu budžetu par personu, kā arī stratēģiski nozīmīgiem projektiem Latvijas kā galamērķa konkurētspējas veicināšanai.

Tāpat tiks pārskatītas attiecināmās aktivitātes atbalsta saņemšanai.

Aktivitāšu (darbību) īstenošanas gadījumā plānots sasniegt šādus rezultātīvos rādītājus (skat.2.1.tab.):

Tabula nr.2.1

#### Rīcības plānā iekļauto darbību rezultātīvie rādītāji

Darbības rezultāts	Darbības rezultātīvais rādītājs	2025.gads	2026.gads	2027.gads
Ārvalstu motivācijas (incentive) pasākumu rīkošanas Latvijā veicināšana	Ārvalstu apmeklētāju skaits	15 000	15 000	15 000
Ārvalstu semināru, konferenču un kongresu rīkošanas Latvijā veicināšana	Atbalstīto pasākumu skaits	40	40	30
Starptautisko pasākumu rīkošanas Latvijā veicināšana	Atbalstīto pasākumu skaits	20	20	20
Stratēģiski svarīgo un īpaši lielo projektu/pasākumu, kas nekvalificējas <i>dižpasākumu</i> kritērijiem, rīkošanas Latvijā veicināšana	Atbalstāmo pasākumu skaits	3	3	3

*\*Darbības rezultātīvie rādītāji noteikti, vērtējot līdzīga rakstura struktūrfondu programmas, kas bijušas iepriekšējā plānošanas periodā, kā arī pamatojoties uz LIAA un nozares profesionālo redzējumu un aprēķiniem. Saskaņā ar minēto informāciju, 2 gadu periodā (2021.g.otrā puse – 2023.g.pirmā puse) kopumā atbalstīti 35 dažāda lieluma pasākumi (būtiski atzīmēt, ka šis bija Covid-19 periods, kur pasākumu organizēšana bija atsevišķos posmos ierobežota). Līdz ar to var secināt, ka nākošajā periodā vidēji gadā var tikt atbalstīti vismaz 20 vidēja un liela apmēra (līdz 3000 apmeklētājiem) starptautiski pasākumi un 3 ļoti liela apmēra (virs 3000 apmeklētājiem) starptautiski pasākumi gadā.*

Augstāk minētie kritēriji un aktivitātes rezultāti izstrādāti ar mērķi sasniegt stratēģijā definēto mērķi: tūrisma eksporta pieaugums 2027.gadā līdz 1,05 miljardiem EUR 2019.gada salīdzināmajās cenās.

#### 4. Ekonomikas ministrijas (LIAA) budžetā papildu nepieciešamais finansējums (EUR)

Rīcības plānā iekļauto aktivitāšu īstenošanā nepieciešams šāds papildus finansējums (skat.2.2.tab.):

## Papildus nepieciešamais finansējums rīcības plānā iekļauto aktivitāšu īstenošanai

	2025	2026	2027
1. Ārvalstu motivācijas (incentive) pasākumu rīkošanas Latvijā veicināšana	500 000	500 000	500 000
2. Ārvalstu semināru, konferenču un kongresu rīkošanas Latvijā veicināšana	1 000 000	1 000 000	1 000 000
3. Starptautisko pasākumu rīkošanas Latvijā veicināšana	1 500 000	2 000 000	2 000 000
4.Stratēģiski svarīgo un īpaši lielo projektu/pasākumu, kas nekvalificējas <i>dižpasākumu</i> kritērijiem <sup>1</sup> , piemēram, <i>5G Techritory, Pasaules kausa posmi kamaniņu sportā</i> , u.c. rīkošanas Latvijā veicināšana	1 400 000	1 400 000	1 400 000
<b>Kopā</b>	<b>4 400 000</b>	<b>4 900 000</b>	<b>4 900 000</b>

Rīcības plānā iekļauto aktivitāšu īstenošana 2024. gadā tiks nodrošināta piešķirto valsts budžeta līdzekļu ietvaros, savukārt jautājumus par papildu nepieciešamo finansējumu 2025.gadam un turpmākajiem gadiem tiks skatīts likumprojekta "Par valsts budžetu 2025. gadam un budžeta ietvaru 2025., 2026. un 2027. gadam" sagatavošanas un izskatīšanas procesā kopā ar visu ministriju un citu centrālo valsts iestāžu iesniegtajiem prioritāro pasākumu pieteikumiem atbilstoši valsts budžeta finansiālajām iespējām. Gadījumā, ja valsts budžeta likumprojekta sagatavošanas procesā papildu valsts budžeta finansējums rīcības plānā iekļauto aktivitāšu īstenošanai netiek piešķirts vai tiek piešķirts daļēji, lēmums par īstenojamo aktivitāšu saturu, to realizācijas apmēru un par precizētiem sasniedzamiem rezultātiem rādītājiem atbilstoši piešķirtajam budžeta apmēram tiks pieņemts sadarbībā ar Latvijas Tūrisma konsultatīvās padomes Politikas plānošanas darba grupu, tādējādi nodrošinot lielāko atdevi stratēģijā noteikto mērķu sasniegšanā.

### 5. Ieguldījumu atdeves aprēķins:

Atbilstoši Latvijas vadošo darījumu tūrisma organizatoru sniegtajiem datiem par darījumu tūrisma klientiem nodrošināto pakalpojumu apgrozījumiem un struktūru 2019. gadā, **vidējais budžets par vienu darījuma tūrisma grupas dalībnieku, neieskaitot starptautiskos pasažieru pārvadājumus, ir aptuveni 445 EUR** (vidējais budžets atšķiras dažādu organizatoru pārstāvju mītnes zemēm, piemēram, Beļģijas

<sup>1</sup> Informatīvā ziņojumā "Par finansējuma nodrošināšanu lieliem un nozīmīgiem pasākumiem" (23-TA-1960) aprakstītie *dižpasākumu* kritēriji: [https://tapportals.mk.gov.lv/legal\\_acts/c69a0fef-1f92-494a-85b7-5c893a4c842c](https://tapportals.mk.gov.lv/legal_acts/c69a0fef-1f92-494a-85b7-5c893a4c842c)

uzņēmumu rīkoto pasākumu vidējais budžets par katru dalībnieku ir sākot no 800 EUR). Līdz ar to, **aptuveni PVN ieņēmumi<sup>2</sup> ir ~70 EUR par personu**. Papildus valsts budžeta ieņēmumus veido iesaistīto komersantu uzņēmumu ienākumu nodokļa maksājumi un nodarbināto valsts sociālās apdrošināšanas obligātās iemaksas.

Latvijas kaimiņvalsts Igaunijas galvaspilsētas Tallinas Konferenču birojs, balstoties uz pasākumu ietekmes kalkulatoru (Eiropas pilsētu mārketinga analīzes instruments<sup>3</sup>) aprēķinājis, ka, balstoties uz 2017.-2020. gadu datiem, viens ārvalstu dalībnieks konferencē Tallinā tērē vidēji 890 EUR, no kuriem 415 EUR tiek izmitināšanas un atpūtas pakalpojumiem, pārtikai un iepirkšanās. Pārējie izdevumi ir saistīti ar pasākuma organizēšanu, ieskaitot telpu īri, ēdināšanu, tehniskos pakalpojumus u.c. Nodokļu ieņēmumi no viena ārvalstu delegāta uzņemšanas ir aptuveni 130 eiro<sup>4</sup>.

Jau iepriekš minētās SKV programmas<sup>5</sup> ietvaros atbalsts starptautiskiem lieliem sporta un kultūras pasākumiem, kā arī starptautiskām izstādēm laika posmā no 2021. gada līdz 2023. gadam (gan faktiski izmaksātais atbalsts, gan apstiprinātais un vēl neizmaksātais atbalsts) kopumā sastāda 953 700 EUR. Kopumā atbalstīti 25 pasākumi (ieskaitot arī pasākumus, kas pieteikti, bet kuriem vēl nav izmaksāts atbalsts, piem., Hokeja čempionāts), kurus kopumā apmeklēja 74 880 ārvalstu viesu. Ņemot vērā faktisko viesu uzturēšanās ilgumu (atkarībā no pasākuma ilguma), kā arī Centrālās statistikas pārvaldes datus par viena ārvalstu ceļotāja vidējiem izdevumiem dienā 2021.gadā (51 EUR, kas, jāuzsver, ir salīdzinoši daudz zemāks rādītājs kā 2019. gadā, kad Covid-19 pandēmiju ierobežojošie epidemioloģiskās drošības pasākumi neietekmēja pakalpojumu pieejamību) vai 2022.gadā (58.65 EUR dienā), kad nozare jau sāka atgūties pēc Covid-19 pandēmijas), secināms, ka minēto pasākumu ārvalstu viesi Latvijā iztērēja vismaz 14.5 miljonus EUR.

Tāpat uzsverams, ka būtiski lielākā daļa šo minēto pasākumu dalībnieku izmanto Latvijas nacionālās avioliņijas AirBaltic pakalpojumus, kas nodrošina papildus Latvijas eksporta ieņēmumus, kā arī valsts budžeta ieņēmumus. Nacionālās aviokompānijas plašais tiešo galamērķu savienojamības nodrošinājums izceļ Latviju un Rīgu Baltijas reģionā kā ērti pieejamu galamērķi, kas ir īpaši nozīmīgi starptautisku pasākumu organizēšanai.

<sup>2</sup> Ārvalstu tūristu izdevumu proporcija: izdevumi par tūristu mītni un sabiedrisko transportu (30% no kopējiem izdevumiem, PVN likme 12%), pārējie izdevumi (70% no kopējiem izdevumiem, PVN likme 21%). PVN aprēķinā izmantota formula: kopējie tēriņi\*0,3\*(1-1/1,12) + kopējie tēriņi\*0,7\*(1-1/1,21)

<sup>3</sup> Avots: <https://destinationsinternational.org/event-impact-calculator>

<sup>4</sup> Avots: Overview of Conferences in Tallinn 2021, <https://file.visittallinn.ee/7sw8ci/summary-of-conference-tourism-in-tallinn-2021.pdf>

<sup>5</sup> Ministru kabineta 2015. gada 1. decembra noteikumi Nr.678 "[Darbības programmas "Izaugsme un nodarbinātība" 3.2.1. specifiskā atbalsta mērķa "Palielināt augstas pievienotās vērtības produktu un pakalpojumu eksporta proporciju" 3.2.1.2. pasākuma "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana" īstenošanas noteikumi"](#)

**PIEMĒRS: 2023.gada janvārī (nesezonā) organizēta Ziemeļvalstu pārtikas ražotāja konference Rīgā:**

- Dalībnieku skaits: 350, no kuriem 250 ārvalstu viesi;
- Pakalpojums: 2 dienu konference, 2 nakts izmitināšana, noslēguma svinīgais pasākums pasākumu telpās Rīgas centrā (ēdināšana, izklaide, tehniskais aprīkojums (gaisma un skaņa) u.c. pakalpojumi);
- Kopējais budžets par augstāk minētajiem pakalpojumiem: 225 000 EUR.

**=> Aptuvenie PVN maksājumi: izmitināšana 6 000 EUR; citi viesnīcas pak. 13 500 EUR; citi pakalpojumi: 15 000 EUR = KOPĀ: 34'500 EUR, savukārt saņemtais atbalsts: Latvijas Investīciju un attīstības aģentūras un Rīgas pilsētas nodrošinātais atbalsts kopā ~15 000 EUR**  
**Papildus, vietējo partneru vai klienta organizētie pakalpojumi (kas netiek uzrādīti organizatora budžetā):**

- Avio x 250 dalībnieki / ārvalstu viesi (pārsvarā AirBaltic);
- Pirmās dienas grupu vakariņas dažādos Rīgas restorānos: 75 – 100 EUR par personu x 350 personas;
- Komandas saliedēšanas pasākums x 350 dalībnieki;
- Privātie tēriņi, suvenīri;
- Pre&after tūres (privātas vizītes pagarinājumus pirms un pēc kongresa, tostarp reģionos).

***Iesaisītie pakalpojumu sniedzēji:*** starptautiskie pārvadājumi (avio, pārsvarā AirBaltic); transporta pakalpojumi; izmitināšanas pakalpojumi; ēdināšanas pakalpojumi; pasākumu norises vietas pakalpojumi; tehniskais nodrošinājums (gaisma & skaņa u.c.); dekoratori; izklaides pakalpojumi (mākslinieciskais pavadījums); druka un dizains; komandas saliedēšanas pasākumu organizatori; gidu pakalpojumi; ienākošā tūrisma uzņēmuma pakalpojumi (10 projektu vadītāji); uzkopšana u.c.

**Precīzākai pasākuma atdeves noteikšanai, iniciatīva ietver atbalstīto pasākumu ekonomiskās atdeves izvērtējumu. 2022. gadā uzsākta LIAA veidotā MeetLatvia kalendāra/datu bāzes darbība, kurā pasākumu organizatori tiek aicināti aizpildīt specifiskus datus atbalsta atdeves izvērtēšanai un analīzei.**



## 6. Procesā iesaistītās puses:

Rīcības plānā iekļauto aktivitāšu īstenošanā iesaistītas šādas institūcijas (skat.2.3.tab.):

Tabula nr.2.3

Rīcības plānā iekļauto aktivitāšu īstenošanā iesaistītās puses

<b>Iesaistītā institūcija/organizācija:</b>	<b>Darbības:</b>
<b>Ekonomikas ministrija</b>	Sadarbībā ar nozari un Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru atbalsta apjoma un intensitātes algoritma izstrāde efektīvai atbalsta sniegšanai nozares attīstībai. Atbalsta programmas izstrāde un saskaņošanas procesa virzīšana, atbalsta programmas ieviešanas virsuzraudzība, atbalsta programmas efektivitātes izvērtējums.
<b>Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra</b>	Informācijas sniegšana par atbalsta programmu, dokumentācijas izvērtēšana, maksājuma pieprasījumu izskatīšana un apmaksas veikšana, programmas ieviešanas rādītāju apkopošana un izvērtēšana, ierosinājumu sniegšana par nepieciešamajām izmaiņām programmā.
<b>Latvijas Tūrisma konsultatīvā padome</b>	Konsultatīva atbalsta sniegšana algoritma un programmas izstrādes procesā, ierosinājumu sniegšana par nepieciešamajām izmaiņām programmā tās īstenošanas gaitā.
<b>Tūrisma nozares uzņēmēji, nozaru profesionālās asociācijas u.c.</b>	Mārketinga aktivitāšu rezultātu un efektivitātes analīzei nepieciešamo datu nodrošināšana