

## Par mazumtirdzniecības apgrozījumu 2022.gada augustā

### Mazumtirdzniecību turpina ietekmēt straujais cenu kāpums

Mazumtirdzniecības uzņēmumu kopējais apgrozījums faktiskajās cenās šī gada augustā, salīdzinot ar 2021.gada augustu, pieauga par 21,2%, bet, ņemot vērā straujo cenu kāpumu, salīdzināmajās cenās tas pieauga par 1,4% (neizlīdzināti dati). Gada griezumā mazumtirdzniecības apgrozījums pieauga pārtikas un degvielas preču grupās, bet samazinošā ietekme augustā bija nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījuma kritumam.

Augustā nepārtikas preču mazumtirdzniecības apgrozījums gada griezumā nedaudz saruka – par 0,2%, iedzīvotājiem sākot mazāk iegādāties nepārtikas preces, ko ietekmē augstās cenas. Straujākais kritums bija ziedu, augu, sēklu, mēslošanas līdzekļu, istabas dzīvnieku un to barības tirdzniecībā (par 15,5%) un tekstilizstrādājumu, paklāju, grīdsegu, tapešu, mēbeļu, apgaismes ierīču un cita veida mājsaimniecības piederumu mazumtirdzniecībā (par 13,1%). Lēnāks kritums nekā iepriekšējā mēnesī bija pulksteņu, juvelierizstrādājumu un citur neklasificētu jaunu preču mazumtirdzniecībā (par 9%). Saruka arī apģērbu, apavu un ādas tirdzniecība (par 5,2%), kosmētikas un tualetes piederumu tirdzniecība (par 3,8%) un mājsaimniecības elektroierīču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos (par 1,2%). Noslēdzoties sezonai, apgrozījuma kritums bija vērojams sporta preču un spēļu tirdzniecībā (par 2,7%).

Stabili turpināja pieaugt grāmatu, avižu, kancelejas piederumu, audio un video ierakstu tirdzniecība (par 10,1%), metālizstrādājumu, krāsu un stikla tirdzniecība (par 9,4%) un farmaceitisko, medicīnisko piederumu tirdzniecība (par 5,7%). Lēnāk nekā iepriekšējā mēnesī pieauga informācijas un komunikāciju tehnoloģiju iekārtu tirdzniecība (par 5,5%).

Mazumtirdzniecības kritums bija vērojams visās tirdzniecības vietās ārpus veikaliem. Visstraujāk saruka pārējā mazumtirdzniecība ārpus veikaliem, stendiem un tirgiem (par 23,2%). Iepirkšanās pa pastu vai internetā turpināja sarukt septīto mēnesi pēc kārtas (par 5,2%). Saruka arī mazumtirdzniecība stendos un tirgos.

**Pārtikas preču** mazumtirdzniecības apgrozījums turpina pieaugt un augustā tas bija par 3% augstāks, salīdzinot ar 2021.gada augustu, nodrošinot lielāko daļu devumu kopējā mazumtirdzniecības pieaugumā.

**Degvielas** mazumtirdzniecības apgrozījums degvielas uzpildes stacijās pēc krituma iepriekšējos mēnešos augustā pieauga par 2,7%, salīdzinājumā ar 2021.gada augustu. To lielā mērā noteica degvielas cenu samazināšanās pēc straujā cenu kāpuma šī gada pirmajā pusē.

Kopumā šogad astoņos mēnešos mazumtirdzniecības apgrozījums bija par 5,3% augstāks nekā 2021.gada janvārī-augustā. Nepārtikas preču mazumtirdzniecība pieauga par 10,4%, ko noteica zemā bāze 2021.gada sākumā, kad līdz 6.aprīlim bija spēkā ārkārtējā situācija un bija slēgti veikali un mazumtirdzniecības apgrozījums ievērojami kritās. Pārtikas preču tirdzniecība pieauga par 2,5%, savukārt degvielas mazumtirdzniecība samazinājās par 1,1 procentu.

Tuvākajos mēnešos mazumtirdzniecību turpinās ietekmēt augstais cenu līmenis. Iedzīvotāji vairāk tērēs pirmās nepieciešamības precēm (pārtikai un maksājumiem par mājokli), tādejādi atliekot nepārtikas preču, tai skaitā, lielāku pirkumu iegādi. Negatīvo ietekmi uz mazumtirdzniecības apgrozījumu mazinās valsts atbalsts iedzīvotājiem siltumenerģijas izmaksu segšanai apkures sezonā no šī gada 1.oktobra līdz 2023.gada 30.aprīlim, septembrī veiktā pensiju indeksācija, kā arī cita veida plānotie pabalsti iedzīvotāju pirk spējas palielināšanai.

