

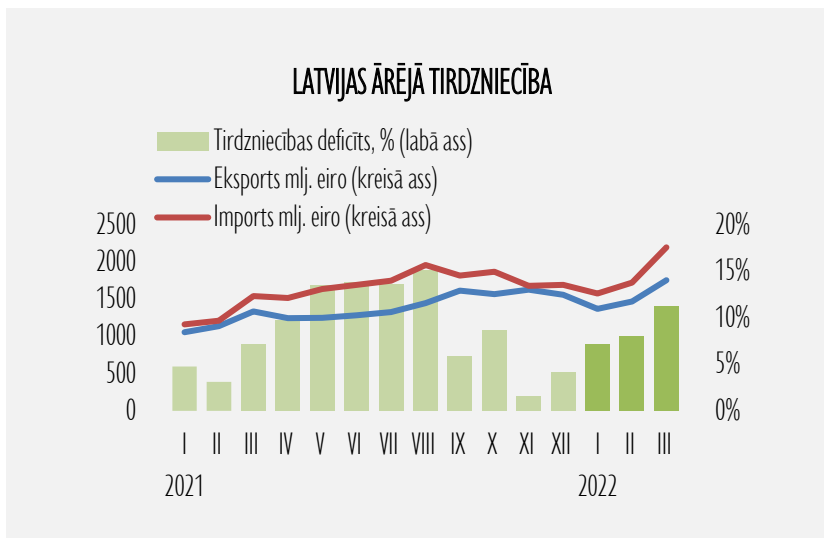
Par Latvijas ārējo tirdzniecību 2022.gada martā

Martā strauji auga gan preču eksports, gan imports

Saskaņā ar Centrālās statistikas pārvaldes datiem, 2022.gada martā gada griezumā preču eksporta vērtība faktiskajās cenās pieauga par 31,4%. Preču importa vērtība martā gada griezumā pieauga straujāk – par 42,5%. Tirdzniecības deficīts martā sastādīja 11,2 procentus.

Martā gada griezumā eksporta vērtība turpināja augt visās preču pamatgrupās. Lielu daļu no eksporta vērtības pieauguma nodrošināja minerālo produktu eksporta vērtības kāpums. Strauji auga arī koksnes un

tās izstrādājumu, dzelzs, tērauda un to izstrādājumu, kā arī graudaugu kultūru eksports. Tomēr jāņem vērā, ka šo eksporta preču grupu vērtības pieaugums daļēji ir saistīts ar strauju eksporta cenu palielinājumu. Savukārt salīdzinoši neliela negatīva ietekme eksporta izaugsmē bija elektroierīču un iekārtu, kā arī dzērienu eksporta vērtības samazinājumam.



Martā, ievērojami straujāk kā kopējais preču eksports, gada griezumā pieauga eksports uz **ES valstīm** – par 42,3%. Eksporta vērtība būtiski palielinājās uz Lietuvu (minerālie produkti, koksne), Igauniju (minerālie produkti, koksne), Vāciju (koksne, augi), Zviedriju (augi, koksne), Nīderlandi (graudaugi, koksne), Poliju (koksne, plastmasas izstrādājumi) un Somiju (minerālie un jaukti ķīmiskie produkti).

Savukārt eksports uz **NVS valstīm** samazinājās par 14,7%. Straujāk samazinājās eksporta vērtība uz Ukrainu (farmaceutiskie produkti, dzērieni), Krieviju (dzērieni, elektroierīces) un Baltkrieviju (optiskās ierīces, farmaceutiskie produkti).

Martā būtiski pieauga eksports uz **pārējām valstīm** – par 21,3%. Šajā valstu grupā straujāk eksporta vērtība pieauga uz ASV (koksne), Norvēģiju (graudaugi, koksne), Ķīnu (optiskās ierīces), Turciju (graudaugi) un Apvienoto Karalisti (koksne).

Preču importa vērtības pieaugumu martā gada griezumā veicināja visas preču pamatgrupas, jo īpaši – minerālie produkti, ķīmiskās rūpniecības preces, koksne, lidaparāti, to daļas, un graudaugi.

Kopumā gada trīs mēnešos eksports pārsniedza pagājušā gada janvāra-marta apjomus par 30,2% bet preču imports šajā laika posmā bija par 40,5% lielāks nekā pirms gada.

Tālāku eksporta izaugsmi negatīvi ietekmēs kara darbība Ukrainā, kuras dēļ ir traucētas gan līdzšinējās izejvielu piegāžu ķēdes, gan uzņēmumus ietekmēs visā pasaulē vērojamais cenu kāpums precēm, tai skaitā energoresursiem. Uzņēmumiem, kuri bija saistīti ar konfliktā iesaistīto valstu tirgiem, šajā situācijā ir jāmeklē jaunas piegāžu iespējas un jauni preču noieta tirgi.